

## STRATEGIC TARGETS

	<b>-ARE</b>	<b>@ARE</b>	<b>ARE+</b>
<b>YR6</b>	<b>9%</b>	<b>90%</b>	<b>45%</b>
<b>YR5</b>	<b>16%</b>	<b>83%</b>	<b>38%</b>
<b>YR4</b>	<b>22%</b>	<b>77%</b>	<b>32%</b>
<b>YR3</b>	<b>30%</b>	<b>70%</b>	<b>26%</b>
<b>YR2</b>	<b>33%</b>	<b>67%</b>	<b>20%</b>
<b>YR1</b>	<b>37%</b>	<b>63%</b>	<b>14%</b>
<b>R</b>	<b>40%</b>	<b>60%</b>	<b>8%</b>

*ARE - age-related expectation*